

## Távmunka tapasztalatok

2005. December. végén hirdetést jelentettünk meg a Budapesti Piacban, amelyben heti 3-4 órás távmunkára kerestünk egy személyt. A feladat az volt, hogy heti rendszerességgel különböző internetes forrásokból táblázatokba rendezve küldjenek el nekünk egy-egy adattáblát. Korábban még sosem használtunk fel távmunkát (kivéve bizonyos fordítási feladatokat) így számos hibát elkövettünk. Most leírjuk őket, hátha mások is (mind a munkaadók, mind a távmunkát keresők) okulnak belőle.

- Nem mértük fel a hirdetési lehetőségeket. Az első olyan oldalt, ahol ingyen lehetett hirdetni, igénybe vettük és meggondolatlanul tettük is fel az egyébként se túl szerencsésen megfogalmazott hirdetést.
- A szövegben csupa általánosságot közöltünk, ami miatt elárasztottak minket a jelentkezők. A cégünket jelző link a főoldalra mutatott, ahelyett, hogy egy olyan aloldalra mutatott volna, ahol a feladat részletes ismertetése lett volna. Ezzel elkerülhetővé vált volna a jelentkezőknek küldött válasz e-mail többlepcsős kiküldése is.
- Nem jelöltünk meg határidőt a jelentkezésre. Így a mai napig kapunk megkereséseket, noha már rég van elegendő jelentkezőnk.
- Nem ellenőriztük, hogy a hirdetés leszedhető-e, így nem is tudjuk leszedni, és emiatt is kapjuk a mai napig a jelentkezéseket.
- Nem válaszoltunk azonnal az e-mail-ekre, hanem hagytuk gyűlni őket, illetve az esetleges kérdések esetén is hagytunk 4-5 napot, hogy az összegyűlt kérdéseket megválaszoljuk. Emiatt volt, aki megsértődött, többen később a mi visszajelzésünkre nem reagáltak.
- Nem volt pontosan definiálva a feladat. Bár az érdeklődőknek elküldtük a feladat leírását, nem jeleztük pontosan igényeinket, hogy mely adatforrásból mit és hova, milyen formában kell feldolgozni. Csak annyit jelöltünk meg, hogy mely weboldalról kell az adatokat összeszedni, és mely meglévő mintába kell beletenni. Tovább nehezítettük a jelentkezők dolgát, hogy a mintát tartalmazó file-ban további táblázatok, grafikonok, szövegek helyezkedtek el.
- Nem jelöltük meg a file- formátumokat, amelyben az adatokat kérjük. Bár azt jeleztük, hogy táblázatban szeretnénk látni, sokan nem azonnal az Excel-re gondoltak.
- Nem ellenőriztük, hogy a jelentkezők valóban alkalmasak-e, illetve ilyen jellegű munkát keresnek-e, hanem mindenkinek elküldtük az ajánlat kérését.
- Nem tisztáztuk a jelentkezőkkel az ajánlat és az ajánlat-kérés tartalmát. Volt, aki egyből azt hitte, hogy megkapta a munkát és heteken keresztül szorgalmasan küldte, az egyébként rossz dokumentumokat, ami a fent már említett rossz leírásból fakadt, noha mi csak egy árat szerettünk volna hallani. Voltak néhányan, akik csak egy próbamunkát küldtek, de még az is előfordult, hogy egyikük a mi pontatlan megfogalmazásunk miatt órákat töltött telefonálással, hogy az adatforrást közvetlenül felkeresve tisztázza kérdéseit. Bár itt is mi követtük el a legtöbb hibát, a tapasztalatunk az volt, hogy a jelentkezők mintegy 30%-a nincs tisztában az ajánlat adás fogalmával. Sokan kérték, hogy mi mondjunk árat, ezért feltételezhetően nem gondoltak arra, hogy mások is jelentkeztek. Mások nem is feltételezték, hogy versenyzetve vannak, ezért magas árat mondtak. Az is előfordult, hogy valaki a meglévő próbamunka után követelte a pénzét, noha semmilyen megállapodás nem volt köztünk.



- Nem vezettünk adatbázist a jelentkezőkről. Így amikor egy vírus miatt mentett forrásokból kellett dolgoznunk éppen azon PC nélkül, ahol az e-mail-eket fogadtuk, napokig nem tudtunk válaszolni a kérdésekre, ajánlatokra.
- Mindezek következtében többet csúszunk egy egyébként igen egyszerű feladat igen egyszerű elbírálásában és kommunikációjában, amivel bosszúságot és idővesztést okoztunk mind a jelentkezőknek, mind magunknak.

Összességében úgy gondoljuk, hogy a felmerülő problémákért 85%-ban mi vagyunk a hibásak, az érintettektől elnézést kérünk.

Összegzésül: a Távmunkában óriási lehetőségek vannak, de (különösen itthon) még rengeteg gyakorlati tapasztalatra és türelemre van szükség, hogy olajozottan működjön. Bármilyen kérdést, véleményt, javaslatot, tapasztalatot örömmel fogadunk az [info@bwm.hu](mailto:info@bwm.hu) email címen.

2005 Február. 02.

Faluvégi Balázs

Bridge Wealth Management Kft.